



PRO VELO Svizzera
Associazione nazionale
per la difesa degli interessi dei ciclisti
Birkenweg 61 | Casella postale 6711 | CH-3001 Berna
Tel 031 318 54 11 | info@pro-velo.ch | www.pro-velo.ch

Comunicato stampa del 17 febbraio 2015

La novità di bike to work 2015: andare al lavoro in bicicletta anche nel mese di maggio!

bike to work, l'iniziativa di Pro Velo Svizzera per la promozione della salute, parte con slancio verso l'11^{esima} edizione. C'è una novità: ora le aziende possono decidere se aderire all'iniziativa come finora nel mese di giugno oppure se partecipare già in maggio o persino in entrambi i mesi (maggio e giugno).

bike to work è la più grande iniziativa nazionale per la promozione della bicicletta e della salute destinata alle aziende svizzere. Durante l'azione oltre 50'000 pendolari percorrono il tragitto casa-lavoro almeno in parte in sella alla propria bicicletta. Chi durante i mesi di maggio e/o giugno pedala per almeno la metà delle proprie giornate lavorative, partecipa all'estrazione di magnifici premi per un valore complessivo che supera i 120'000.- franchi. A strizzare l'occhio ai partecipanti ci sono vacanze benessere, biciclette, biciclette elettriche, abbigliamento sportivo, gite in mongolfiera, accessori per la bicicletta e molto altro ancora. Per le aziende si tratta di un'opportunità che, senza complicazioni e in maniera accattivante, favorisce la salute e consente ai collaboratori di vivere nuove esperienze. Ne approfittano tutti: è dimostrato che mezzora di movimento al giorno aiuta già a migliorare la salute.

Più flessibilità grazie all'adesione in maggio e/o in giugno

PRO VELO Svizzera ritiene che l'estensione dell'azione su due mesi (opzionali) risponda a un bisogno ravvisato su più fronti. Così si esprime Jeannette Morath, una delle responsabili di bike to work: „In quanto iniziativa di portata nazionale ci preme tener conto dei differenti interessi delle regioni. Visto che per molti in Ticino le vacanze estive iniziano già in giugno, con questa opzione in più per numerose aziende si fa interessante partecipare a bike to work.“ Fra le ragioni di questa decisione Jeannette Morath adduce anche il grande interesse e l'entusiasmo manifestato dagli oltre 50'000 partecipanti che, secondo un sondaggio interno, hanno auspicato il prolungamento dell'azione. In questo modo i partecipanti godono di maggiore flessibilità e possono approfittare dell'iniziativa per un periodo più lungo. Grazie alla procedura online iscriversi a bike to work è semplice e veloce. Le spese di adesione vengono sostenute dalle aziende, per il personale la partecipazione è quindi gratuita. L'ammontare della tassa di iscrizione dipende dal numero di collaboratori, ma anche quest'anno è molto contenuto – per es. un'azienda con 20 collaboratori paga solo CHF 100.-. I costi per l'adesione su due mesi si limitano a un'aggiunta del 20%. Grazie alle tasse d'iscrizione e alle sponsorizzazioni delle ditte l'iniziativa bike to work viene realizzata senza sovvenzioni.

Condividere le esperienze tramite i social media

Quest'anno ai partecipanti vengono messi a disposizione attivamente diversi tool sui social media. Grazie a Facebook, Twitter, Instagram e Google+ i partecipanti possono connettersi fra loro, scambiare esperienze e condividere i momenti migliori. Con questa nuova opzione bike to work vuole mettere al centro dell'iniziativa le esperienze vissute dai partecipanti. La comunicazione mobile con le sue innumerevoli applicazioni consente ai partecipanti di mettere in rete testi e immagini e condividere all'istante gli highlight della loro avventura sulle due ruote. Una partecipante scrive su [facebook.com/biketowork.ch](https://www.facebook.com/biketowork.ch): „È valsa la pena partecipare a bike to work non solo per i magnifici premi, ma anche e soprattutto – per amore del fitness, dell'ambiente e della propria soddisfazione – per attraversare la natura di buon mattino, ammirare il sorgere del sole, scorgere un capriolo mentre bruca l'erba e ammirare l'arco alpino.“
Hashtag per condividere le esperienze di bike to work: #biketowork
Iscrizione & informazioni: www.biketowork.ch

bike to work 2014 in cifre

Aziende	1'651
Squadre	13'022
Partecipanti	50'190
Totale km percorsi	7'802'243
Equivalenza CO2	1'248'360 kg

Download immagini

<http://www.biketowork.ch/de/service/download/fotos>

Contatto per i media

Jeannette Morath e Carole Straub, Direzione del progetto bike to work, 031 318 54 13
Consigliere nazionale Jean-François Steiert, Presidente di PRO VELO Svizzera,
079 204 13 30
Consigliere nazionale Roland Fischer, membro del comitato esecutivo PRO VELO
Svizzera, 079 422 76 60

PRO VELO Svizzera è l'associazione nazionale mantello dei ciclisti in Svizzera. Essa tutela gli interessi dei ciclisti sull'intero territorio svizzero 40 società regionali con più di 32'000 soci individuali sono affiliate a PRO VELO Svizzera.